



MOD. – PIANO DELLA COMUNICAZIONE

PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA PARITA' DI GENERE PER IL BIENNIO 2025/2027

1_OBIETTIVI STRATEGICI

Il piano di comunicazione di BM SRL si prefigge di aumentare la visibilità dell'azienda in ambito di inclusione e parità di genere per far conoscere le iniziative che la stessa società vuole fornire ai suoi dipendenti ma anche a tutte le altre parti interessate e stakeholder. Il progetto di comunicazione si sviluppa all'interno di un contesto già molto strutturato di attività comunicative, cui prendono parte diversi soggetti, tra cui dipendenti, enti pubblici e privati, clienti, associazioni di categoria ecc.

Purtuttavia BM SRL intende attivare un proprio progetto comunicativo sinergico ma allo stesso tempo autonomo rispetto a quello dei propri stakeholder, diffondendo sul territorio il programma delle proprie attività in ambito parità di genere, facilitando le sinergie con altre realtà lavorative.

2_TIPOLOGIA DI PUBBLICO

Il progetto di comunicazione mira a raggiungere diversi soggetti:

- Personale dipendente
- Collaboratori
- Enti pubblici e privati
- Fornitori ed appaltatori dei servizi erogati
- Associazioni di categoria
- Ulteriori soggetti e stakeholder (istituti di credito, consulenti vari, scuole)

3_STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Con riferimento alla strategia di comunicazione si agirà su diversi elementi, sia incrementandone alcuni sia creandone altri ex-novo, al fine di coinvolgere il personale e tutti gli stakeholder per far conoscere le politiche in ambito di parità di genere ed inclusione. Le iniziative principali, pure di seguito descritte e dettagliate, sono le seguenti:

- a) Nuovo Sito web
- b) Eventi - Incontri tematici
- c) Documentazione per nuovo personale

- a) Nuovo Sito web

Oltre alla pubblicazione della Politica per la parità di genere, sul sito di BM SRL verranno rese note tutte le iniziative promosse e/o comunque riportate notizie attinenti le tematiche per la parità di genere nel mondo del lavoro, questo grazie alla redazione ed aggiornamento del nuovo sito web

- b) Eventi – Incontri tematici

Saranno organizzati eventi in presenza e/o da remoto per presentare tematiche sulla parità di genere, iniziative, aggiornamenti con l'obiettivo di creare una cultura sulla parità di genere e sull'inclusione. Saranno organizzati anche incontri tematici per valutare possibili nuove



MOD. – PIANO DELLA COMUNICAZIONE

opportunità di sviluppare nuovi progetti e per incrementare e favorire la cultura sulla parità di genere.

c) Newsletter

Newsletters ai principali stakeholders come riportato al punto 2.

d) Documentazione per nuovo personale

Al personale neoassunto sarà fornito il materiale informativo in ordine al tema della parità di genere ed alla politica a tal fine adottata da BM SRL.

4_STRUMENTI OPERATIVI E MODALITA' DI COMUNICAZIONE

CANALE	MODALITA'	TEMPISTICHE	FREQUENZA	RESPONSABILE	FINALITA'
SITO WEB	Aggiornamento del sito con le tematiche in forma di blog e pagine	Entro fine Aprile 2026	Quadrimestrale	Responsabile sistema di gestione per la parità di genere	Informativa e visibilità delle comunicazioni
Eventi ed incontri tematici	Eventi in presenza e/o da remoto nonché incontri tematici in ambito parità	Entro dicembre 2027	Annuale	Responsabile sistema di gestione per la parità di genere	Informativa e relazioni
Newsletters	Newsletters ai principali stakeholders come riportato al punto 2.	Entro luglio 2026	Annuale	Responsabile sistema di gestione per la parità di genere	Informativa e relazioni
Documenti per nuovi assunti	Documentazione che spiega come vengono trattate le varie tematiche in ambito parità	Entro fine marzo 2026	Annuale	Responsabile sistema di gestione per la parità di genere	Informativa

5_MONITORAGGIO VALUTAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

L'attività del presente Piano di Comunicazione che avrà lo scopo di garantire il raggiungimento degli obiettivi strategici della parità di genere e che permetterà di intervenire in caso di incongruenze che richiedono azioni correttive e di miglioramento, sarà realizzata per l'intera durata del piano dal Responsabile del Sistema di Gestione per la parità di genere



MOD. – PIANO DELLA COMUNICAZIONE

che pure si occuperà della predisposizione degli strumenti di rilevazione dei dati, dell'analisi dei dati e della redazione del rapporto finale di valutazione. Sarà, inoltre, realizzato sia il monitoraggio fisico e finanziario (raccolta, elaborazione e trasmissione al Comitato Guida per la parità di genere di dati fisici ed economici) sia il monitoraggio in itinere dell'attività del Piano (feedback sulle risorse impiegate, efficacia di metodologie e strumenti, adeguatezza dei contenuti).